Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
(наименование института (факультета))
Кафедра государственного управления и менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Парамонов Александр Васильевич
Подписано цифровой подписью: Парамонов Александр Васильевич
Дата: 2024.07.01 16:05:12 +03'00'

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Избирательный процесс и парламентская деятельность»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

ФТД.01 ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код и наименование направления подготовки)
Очно-заочная
(форма обучения)

Год набора – 2024

Нижний Новгород, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы....4

3. Содержание и структура дисциплины....5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....6

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....8

6. Методические материалы для освоения дисциплины....12

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет....14

7.1. Основная литература....14

7.2. Дополнительная литература....15

7 .3. Нормативные правовые документы....15

7.4. Интернет-ресурсы....15

7.5. Иные источники....15

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....16

Авторы-составители:

И.о. заведующего кафедрой философии, социологии и психологии управления, канд.социол.наук — Н.В. Шангин

(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры) — *(Ф.И.О.)*

И.о. заведующего кафедрой философии, социологии и психологии управления, канд.социол.наук — Н.В. Шангин

(ученая степень и(или) ученое звание, должность, наименование кафедры) — *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины ФТД.01 Политическая психология одобрена на заседании кафедры философии, социологии и психологии управления.

Протокол от 05 февраля 2024 г. № 7.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина ФТД.01 Политическая психология обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1	Способен рассматривать политическую и социально - экономическую ситуацию в целом, выявлять закономерности и тенденции развития государственного управления, применять технологии информационно-аналитического обеспечения государственного и муниципального управления при решении профессиональных задач.
ПКр-8	Способен осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников; формировать базы данных, осуществлять оценку их полноты и качества, применять эти данные для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций и консультирования государственных, некоммерческих и хозяйственных организаций;	ПКр-8.1	Способен использовать современные методы диагностики и анализа информации, получаемой из разных источников при осуществлении консультационной и информационно-аналитической деятельности в сфере публичного управления.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина ФТД.01 Политическая психология является факультативной дисциплиной и в соответствии с учебным планом осваивается на 1 курсе в 1 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах – 2 (72 академических часа /54 астрономических часа).

Освоение дисциплины опирается на объем теоретических знаний в области психологии и политологии.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся; форма (ы) промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом:

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Всего
Очно-заочная форма обучения		
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		*16*
лекционного типа (Л)		*8*
практического (семинарского) типа (ПЗ)		*8*
консультация		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		52
Промежуточная аттестация	форма	*Зачет*
	час.	*4*
	Общая трудоемкость (час. / з.е.)	*72/2*

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Политическая психология как наука. Основные понятия и категории. Политика и психология личности	17	2		2		13	Опрос, доклад
Тема 2	Психология политического лидерства. Психология групп в политике	17	2		2		13	Доклад, практическое задание
Тема 3	Политика и психология масс. Психология стихийных форм поведения в политике	17	2		2		13	Доклад, эссе
Тема 4	Прикладные проблемы политической психологии	17	2		2		13	Доклад, эссе
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего (в з.е./акад.часах/астр.часах):		**2/72/54**	**8/6**		**8/6**		**52/39**	**4/3**

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Политика и психология личности.

История развития и современное состояние науки. Политические взгляды античности на примере Аристотеля. Основные принципы политической философии Средневековья. Феноменология политического процесса Н. Макиавелли. Теории общественного договора в XVII веке на примере Т. Гоббса и Дж. Локка. Политические взгляды просвещения на примере политической системы Ж..Ж. Руссо. Немецкая школа политической философии (Г.Гегель и К. Маркс). Развитие психолого-политической мысли в России.

Предмет и задачи политической психологии. Основные принципы и проблемы науки. Взаимосвязь политической психологии с политическими науками, общей и социальной психологией. Политическая психология и психология политики. Основные сферы науки. Методологическая основа политической психологии. Методы политической психологии.

Тема 2. Психология политического лидерства. Психология групп в политике

Феномен лидерства. Психологические факторы лидерства: доминирование и подчинение. Авторитет как условие лидерства. Типы лидеров. Теории "героев" и "теории черт". Теории среды. Личностно-ситуационные теории.

Теории взаимодействия-ожидания. "Гуманистические" теории. Теории обмена. Мотивационные теории. Общие типологии и типы лидерства. Политико-психологические типологии лидерства.

Тема 3. Политика и психология масс. Психология стихийных форм поведения в политике

Ведущая роль психологии масс в динамичных политических процессах. Массы и массовое сознание. Понятие «массы» как субъекта массового сознания. Основные виды масс: теоретические и практически-политические подразделения. Толпа, «собранная публика» и «несобранная публика» как конкретные разновидности «массы». Основные качества массы как носителя массового сознания. массового сознания и др. свойства.

Массовая политическая психология, ее характеристики. Массовое политическое сознание, его генезис, структура, уровни и основные характеристики. Стихийное массовое политическое поведение и массовое политическое сознание. Эффективность воздействия на массу и механизмы такого воздействия.

Индивид и массовое поведение. Явления дезиндивидуализации в массе. Всевластие, анонимность и безответственность индивида в массе. Эффекты заражения и подражания. Внушаемость индивида в массе. Негативное и позитивное воздействие массы.

Тема 4. Прикладные проблемы политической психологии

Специфика современной информационной среды. Психология повседневного убеждения. Широта и многообразие прикладных возможностей политической психологии, Основные сферы прикладного использования политико-психологического знания. Основные компоненты прикладной роли политической психологии.

Методы политико-психологических исследований. Конкретные методики и приемы исследования политической психологии личности; малых групп, больших групп; масс. Общие методы политической психологии. Имитационные игры и игровое моделирование - приемы на грани между исследованием и вмешательством психолога в реальную политику. Психологические компоненты избирательной компании. Этапы формирования политического имиджа. Политическая пропаганда, реклама и агитация как средство формирования общественного мнения.

Информационно-психологическая война. Использование средствами массовой информации манипулятивных технологий в разных странах. Феномен фейк-ньюс и методы противодействия.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины ФТД.01 Политическая психология используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Таблица 3

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Политическая психология как наука. Основные понятия и категории. Политика и психология личности	Опрос, доклад
Тема 2. Психология политического лидерства. Психология групп в политике	Доклад, практическое задание
Тема 3. Политика и психология масс. Психология стихийных форм поведения в	Доклад, эссе

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
политике	
Тема 4. Прикладные проблемы политической психологии	Доклад, эссе

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 1. Политическая психология как наука. Основные понятия и категории

Вопросы и задания для обсуждения

1. Основные предпосылки возникновения политической психологии.
2. Современное состояние политической психологии. Теории и концепции.
3. Понятие политической психологии, ее функции.
4. Предмет и объект изучения в политической психологии.
5. Направления психологических исследований в рамках научного подхода.
6. Основные методы политической психологии.

Доклады и сообщения:

1. Концепция психологии власти А.Адлера.
2. Теория «Запрограммированной культуры» как новой формы общества и государства Б. Скиннера.
3. Работа о способе формирования политической структуры власти на основе принципов гуманистической психологии А. Маслоу.
4. Современные школы политической психологии (теория «политической поддержки», ролевая теория политики, когнитивистское направление, гуманистическая психология, политический психоанализ).
5. Концепция «социальных представлений» и ее значимость для политической психологии.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 2. Психология политического лидерства

Вопросы и задания для обсуждения

1. Какие основные подходы к анализу лидерства существуют в современной политической психологии?
2. Кого можно назвать лидером?
3. Какие мотивационные и когнитивные особенности отличают природу лидера?
4. Что такое имидж лидера?
5. Какие личностные и политические качества должен демонстрировать политик, чтобы избиратели восприняли его позитивно?

Доклады и сообщения:

1. Феномен лидерства.
2. Психологические факторы лидерства: доминирование и подчинение.
3. Авторитет как условие лидерства.
4. Общие типологии и типы лидерства.
5. Политико-психологические типологии лидерства.

Практическое задание.

Создание модели личности политического лидера на основе избранной теоретической концепции лидерства.

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 3. Политика и психология масс. Психология стихийных форм поведения в политике.

Вопросы для самоподготовки и докладов на практическом занятии:

1. Ведущая роль психологии масс в динамичных политических процессах. В чем вы ее видите?

2. Массы и массовое сознание. Понятие «массы» как субъекта массового сознания. Основные виды масс: теоретические и практически-политические подразделения.

3. Толпа, «собранная публика» и «несобранная публика» как конкретные разновидности «массы». Основные качества массы как носителя массового сознания.

4. Массовая политическая психология, ее характеристики.

5. Массовое политическое сознание, его генезис, структура, уровни и основные характеристики. Стихийное массовое политическое поведение и массовое политическое сознание.

6. Эффективность воздействия на массу и механизмы такого воздействия.

7. Индивид и массовое поведение. Явления деиндивидуализации в массе. Всевластие, анонимность и безответственность индивида в массе.

8. Эффекты заражения и подражания. Внушаемость индивида в массе. Негативное и позитивное воздействие массы.

Тематика эссе:

1. Личный опыт пребывания в толпе: ощущения, изменение восприятия реальности.
2. Роль масс в современном политическом процессе.
3. Эволюция представлений о массах в психологии и философии.
4. Роль старых и новых средств массовой информации и массовой коммуникации в организации масс.
5. Связь психологии масс с возрастной психологией: анализ молодежных протестов.
6. Идеи основных представителей психологии масс (на примере…)

Материалы текущего контроля успеваемости по теме 4. Прикладные проблемы политической психологии.

Вопросы и задания

1. Понятия политической рекламы и предвыборной агитации.
2. Концептуальное проектирование и стратегическое планирование всей избирательной кампании.
3. Организационные аспекты и технологии сбора подписей.
4. Имидж кандидата в избирательной кампании.
5. Некоторые приемы и методы дискредитации оппонента и «грязные» избирательные трюки (международный опыт).
6. Информационно-психологическая война.

Доклады по теме:

1. Стратегия и тактика в избирательной кампании
2. Слоган в избирательной кампании
3. Предвыборный штаб кандидата и его структура
4. Особенности кампании по наблюдению за ходом голосования

Тематика эссе:

1. Основные принципы психологии внушения.
2. Личный опыт столкновения с манипуляциями.
3. Анализ предвыборных материалов участника избирательной компании (на примере…)
4. Имидж отечественного или зарубежного политика (на примере…)
5. Фейк-ньюс и способы противодействия им.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов **(средств):** проведение устного зачета, включающего теоретическую часть и практико-ориентированное задание, требующее демонстрации уровня владения умениями/навыками.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 4

Код компонента освоения компетенции	**Компонент освоения компетенции**	**Код промежуточного индикатора освоения компетенции**	**Промежуточный индикатор освоения компетенции**	**Критерий оценивания**
УК-1.1	Способен рассматривать политическую и социально - экономическую ситуацию в целом, выявлять закономерности и тенденции развития государственного управления, применять технологии информационно-аналитического обеспечения государственного и муниципального управления при решении профессиональных задач.	ИУК-1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	Грамотно использует различные виды и средства современных коммуникативных технологий на русском и иностранном языках при решении задач профессиональной деятельности
ПКр-8.1	Способен использовать современные методы диагностики и анализа информации, получаемой из разных источников при осуществлении консультационной и информационно-аналитической деятельности в сфере публичного управления.	ИПКр-8.1	Владеет навыками диагностики и анализа информации, получаемой из разных источников при осуществлении консультационной и информационно-аналитической деятельности в сфере публичного управления.	Демонстрирует владение приемами верификации и интерпретации информации с учетом текущих проблем государственного и муниципального управления

Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:

1. Психологические аспекты, факторы и составляющие политики как предмет политической психологии.
2. Методы получения, анализа и интерпретации данных, касающихся политического поведения и сознания.
3. Становление политической психологии. Первые формы научного знания в области политической психологии (Г.Лебон, Г.Тард, С.Сигеле). Работа Г.Лебона «Психология народов и масс».
4. Развитие политико-психологических подходов (З.Фрейд, Г.Лассвел, К.Юнг).
5. Политическая социализация и политическая психология. Роль архетипов.
6. Структура и механизмы политического сознания. Соотношение установок и ценностей.

7. Проблемы политической идентичности.
8. Политическая психология и политическая культура. Теоретические подходы к исследованию политической культуры.
9. Политическая психология и идеология. Психологические основы политических ориентаций.
10. Основные задачи политической психологии в изучении политических идеологий.
11. Психологические аспекты политического насилия.
12. Агрессия как политико-психологический феномен.
13. Основные элементы и типы политического поведения.
14. Проблема политического участия в политической психологии.
15. Мотивация политического лидерства. Психологические принципы власти.
16. Психологические типы лидеров.
17. Психологическая структура политического лидерства.
18. Типы социально-психологических общностей. Проблема политической психологии больших социальных групп.
19. Социальная психология и политическое сознание интеллигенции.
20. Специфика психологии масс. Виды масс.
21. «Авторитарная» и «демократическая» личность.
22. Агрессия как психологический феномен.
23. Информационно-психологическая война.
24. Технология политического консультирования в повседневной политике.
25. Восприятие власти в контексте российской политической культуры.
26. Психологические аспекты имиджмейкинга.
27. Психологические принципы проведения избирательной кампании.
28. Психология выборов и политическая культура.
29. Проблема манипулирования в ходе предвыборных кампаний.
30. Психологические механизмы влияния СМИ на политические процессы и на общественное сознание. Пути влияния СМИ на политическое сознание россиян.

Практико-ориентированные (практические) задания к зачету:

УК-1.1 Способен рассматривать политическую и социально - экономическую ситуацию в целом, выявлять закономерности и тенденции развития государственного управления, применять технологии информационно-аналитического обеспечения государственного и муниципального управления при решении профессиональных задач.

1) Вам необходимо провести анализ имиджа политика в глазах его избирателей. Какие методы вы будете использовать? Составьте дизайн исследования.

2) Перед выборами в законодательный орган муниципального образования вы провели исследование имиджа политика - руководителя местного отделения политической партии и получили следующую картину. Политик узнаваем, ассоциируется с эпатажным поведением, резкими и эмоциональными выступлениями, яркими костюмами. Политическая программа партии отличается эклектикой и популизмом, но ее никто не знает. Исследование показало, что при сохранении существующего образа он обеспечивает гарантированный проход для своей партии в данный орган власти, но набирает не более 8% голосов. Однако, изменение имиджа может улучшить его позиции среди остального населения, но может отпугнуть часть ядерного электората. Каковы будут ваши рекомендации?

3) Вы провели исследование, касающееся имиджа политика среди потенциальных избирателей и выяснили, что они ни с чем его не ассоциируют, практически ничего о нем не слышали. Вам предстоит создавать его имидж «с нуля». Избирательный участок по которому он будет баллотироваться обладает следующими характеристиками:

преобладание пожилого населения, низкое качество жилья и инфраструктуры, низкий уровень доходов подавляющего большинства населения. Какой имидж вы предложите создавать?

4) Вам необходимо составить план массовых мероприятий в поддержку политика. Исходя из ваших знаний о психологии масс, скажите, какие мероприятия вы будете организовывать и на кого они будут направлены в зависимости от имиджа политика.

5) Перечислите через какие проблемы в восприятии потенциальными избирателями придется преодолеть женщине-политику и каким образом она может это сделать.

6) Проанализируйте оформление и структуру сайта одной из главных политических партий Российской Федерации (Политическая партия «Единая Россия»: http://www.edinoros.ru; Коммунистическая партия Российской Федерации: http://www.kprf.ru; Либерально-демократическая партия: http://www.ldpr.ru; Политическая партия «Справедливая Россия»: http://www.spravedlivo.ru) и выскажите рекомендации по их совершенствованию для привлечения большего числа избирателей.

ПКр 8.1 1 Способен использовать современные методы диагностики и анализа информации, получаемой из разных источников при осуществлении консультационной и информационно-аналитической деятельности в сфере публичного управления.

1) Выберите фейковую новость, опишите с помощью знаний политической психологии, полученных в ходе курса, почему она стала популярной. Опишите способы верификации информации, которые необходимо было бы использовать для того, чтобы не только опознать фейк, но и донести до массовой аудитории то, что это фейк.

2) Опишите основные характеристики информационно-психологической войны. Приведите примеры участия России в информационно-психологических войнах. Какие средства использовались в рамках одного из примеров? Насколько они были успешны, какие психологические механизмы использовались?

3) Перечислите основные механизмы манипуляции, которые используются в отечественных или международных информационных ресурсах (выбор ресурса осуществляется обучающимся).

Шкала оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена без применения балльно-рейтинговой системы оценивания - посредством аттестационных испытаний в форме традиционного зачета.

Результаты промежуточной аттестации зачета оцениваются по традиционной балльной системе оценивания («зачтено», «не зачтено»).

Наряду с оцениванием учебных достижений обучающихся по принятой образовательной организации системе оценок и использованием ее при оформлении официальных дипломов Академии о высшем образовании, вводят повышенный («Excellent» и «Good») и базовый («Very good» и «Satisfactory») уровень оценок «отлично» и «хорошо» для использования при оформлении ЕПД, согласно Положению об оформлении и выдаче ЕПД.

Таблица 5.

Соответствие академической оценке

Академическая оценка		Оценка по шкале ESTS	
зачтено	отлично	Passed	A (Excellent)
			B (Very Good)
	хорошо		C (Good)
			D (Satisfactory)
	удовлетворительно		E (Sufficient)
не зачтено	неудовлетворительно	-	-

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют высокую степень сформированности соответствующих компетенций.

– если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют хорошую степень сформированности соответствующих компетенций.

– если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют удовлетворительную степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся:

– если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; учебные достижения и результатами текущего контроля успеваемости демонстрируют низкую степень сформированности соответствующих компетенций.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Обучение по дисциплине ФТД.01 «Политическая психология» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

– повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;

– ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);

– ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;

– записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

– внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;

– подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные в рабочей программе дисциплины, для обсуждения;

– выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;

– понять, что для вас осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;

– готовиться к практическим (семинарским) занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;

– рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

– электронная версия рабочей программы по дисциплине размещена на сайте Нижегородского института управления, к которой предоставлен авторизованный доступ.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, семинарских занятий;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;

– перечнем вопросов.

Систематическое выполнение всех видов заданий на лекциях, практических занятиях, а также самостоятельная работа позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации**.**

Эффективность лекционных, семинарских и практических занятий по дисциплине во многом зависит от качества самостоятельной работы студентов, от их самоподготовки.

Часть времени, отведенного на самостоятельную работу должна использоваться на подготовку к аудиторным занятиям, другая часть на выполнение домашней работы, осмысление и оформление результатов практических занятий.

При подготовке к занятиям студенту полезно:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);

– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;

– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;

– составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем или на занятии;

– заниматься самостоятельным поиском дополнительной литературы по изучаемой теме.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа обучающихся включает самостоятельную работу с литературой.

Самостоятельная работа с исследовательской и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, сохраняется как важное звено самостоятельной работы в целом, но информационные технологии позволяют использовать как основу для самостоятельной работы не только печатную продукцию учебного или исследовательского характера, но и электронные издания, ресурсы сети Интернет – электронные базы данных, каталоги и фонды библиотек, архивов и т. д.

Самостоятельная работа по лекционному курсу дисциплины в основном выполняется в виде проработки учебного материала лекционных занятий из-за сложности материала, прочитанного ведущим преподавателем.

Самостоятельная работа по подготовке к семинару в основном выполняется в виде самостоятельного изучения учебного материала.

Для подготовки к семинарским занятиям, обучающимся предоставляется возможность самостоятельно заниматься на компьютерах оснащенных электронными учебниками и подключенных к интернету в библиотеке института.

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки к лекционным и практическим занятиям

Тема 1. Политика и психология личности.

Опишите основные этапы истории развития и современное состояния политической психологии в России и за рубежом.

Дайте характеристику политической психологии: предмет и задачи политической психологии, основные принципы и проблемы, взаимосвязь политической психологии с политическими науками, общей и социальной психологией.

Опишите методологическую основу политической психологии. Перечислите и кратко охарактеризуйте методы политической психологии.

Тема 2. Психология политического лидерства. Психология групп в политике

Дайте определение феномену лидерства.

Перечислите психологические факторы лидерства.

Перечислите типы лидеров.

Перечислите психологические теории политического лидерства.

Тема 3. Политика и психология масс. Психология стихийных форм поведения в политике

Дайте определение понятиям массы и массового сознания. Перечислите основные виды масс.

Опишите основные качества массы как носителя массового сознания.

Опишите основные особенности трансформации психологии и поведения индивида в массе.

Тема 4. Прикладные проблемы политической психологии

Опишите основные характеристики современной информационной среды.

Опишите прикладные возможности политической психологии и основные сферы прикладного использования политико-психологического знания. Перечислите основные компоненты прикладной роли политической психологии.

Опишите методы политико-психологических исследований. Конкретные методики и приемы исследования политической психологии личности; малых групп, больших групп; масс.

Перечислите психологические компоненты избирательной компании и этапы формирования политического имиджа.

Опишите особенности использования политической пропаганды, рекламы и агитация как средство формирования общественного мнения.

Проанализируйте использование средствами массовой информации манипулятивных технологий в разных странах. Дайте определение феномену фейк-ньюс и опишите методы противодействия им.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Андреев, А. Л. Политическая психология : учебное пособие для вузов / А. Л. Андреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 162 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-07079-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516241.

7.2. Дополнительная литература

1. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15715-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515054

2. Забарин, А. В. Психология толпы и массовых беспорядков : учебник и практикум для вузов / А. В. Забарин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04417-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514596

3. Ракитянский, Н. М. Политическая психология. Психологическое портретирование : учебное пособие для вузов / Н. М. Ракитянский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07377-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514622

7 .3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
4. Федеральный закон "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 N 79-ФЗ (действующая редакция, 2016) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/
5. Федеральный закон "О муниципальной службе в Российской Федерации" от 02.03.2007 N 25-ФЗ (действующая редакция, 2016) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/
6. Образовательный стандарт Академии по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденный Приказом Российской академии народного хозяйства и государственной службы Российской Федерации при Президенте Российской Федерации от 29 марта 2021 года №01-3046.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Политическая партия «Единая Россия»: http://www.edinoros.ru
2. Коммунистическая партия Российской Федерации: http://www.kprf.ru
3. Либерально-демократическая партия: http://www.ldpr.ru
4. Политическая партия «Справедливая Россия»: http://www.spravedlivo.ru

7.5. Иные источники

1. Электронные информационно-образовательные ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС - http://sdo.niu.ranepa.ru/.
2. Портал электронной библиотеки [Электронный ресурс] – URL: http://www.ihtik.lib.ru/
3. Электронная библиотека студента «КнигаФонд» [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.knigafund.ru/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

8.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов.
2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
3. Специализированные аудитории и лаборатории.
4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека).
5. Читальный зал.
6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

8.2. Информационные технологии, программное обеспечение:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средства работы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

8.3. Информационные справочные системы:

1. https://www.urait.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPR SMART» (ранее – IPRBooks)
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. https://znanium.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
5. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».
6. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».
7. https://www.ezproxy.ranepa.ru:2443/login?url=https://dlib.eastview.com/ – East View. Полные тексты российских научных и практических журналов, а так же газет центральной прессы России.
8. https://www.ezproxy.ranepa.ru:2443/login?url=https://grebennikon.ru/ - Полные тексты 38 научно-практических журналов по маркетингу, менеджменту, финансам и управлению персоналом ИД «Гребенников»
9. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».
10. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».